

LEVANTA-TE CONTRA A DISCRIMINAÇÃO DAS DOENÇAS MENTAIS. FAZ O DOWNLOAD DESTAS MÚSICAS EM WWW.ENCONTRARSE.PT

UPA

Música contra as doenças mentais

O Movimento UPA (Unidos para Ajudar) surgiu de uma ideia de Filipa Palha, da Associação Encontrar+se (Associação de Apoio às Pessoas com Perturbação Mental Grave), com o objectivo de combater a discriminação contra este tipo de doenças. Desenvolvida pela agência Lowe, esta campanha, que tem como mote "Levanta-te contra a discriminação das doenças mentais", procura alertar a população para a temática das doenças mentais através do lançamento de uma música original por mês durante este ano. O download dos temas pode ser feito no site da Encontrar+se e terá um preço simbólico, que reverte a favor da associação. As bandas voluntárias que participam nesta campanha vão protagonizar duetos, alguns deles imprevistos, sob a direcção musical de Zé Pedro Reis. Na sequência do crescimento deste projecto, dez produtoras, realizadores e ilustradores vão criar um filme e uma ilustração sobre cada música para divulgar todos os meses na televisão, na imprensa e em mupis.

MULTIMEIOS

Cliente **Encontrar+se**

Agência **Lowe & Partners**

Direcção criativa **Susana Albuquerque e João Coutinho**

Dupla criativa **Nuno Gaspar e Leonor Rasteiro**

Direcção de serviço a clientes **Bárbara Peixoto**

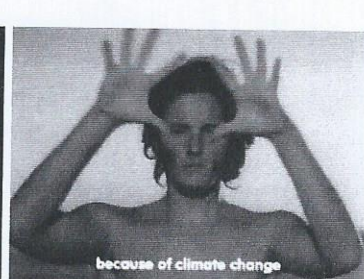
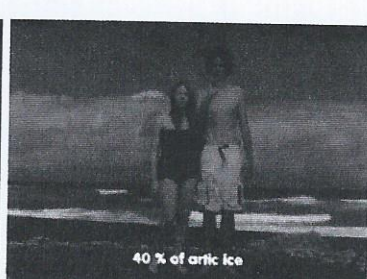
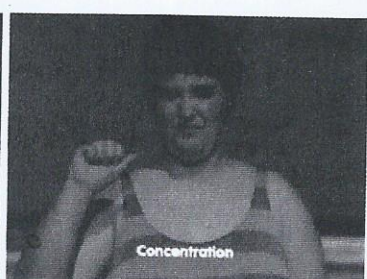
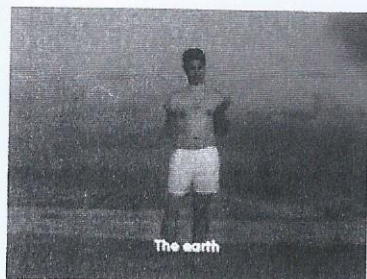
Executivo de contas **João Rodrigues**

Produção **Ana Rondão**

Produtoras (Janeiro-Abril) **Garage, Take it Easy, Bullshit, Cimbalino**

Realizadores (Janeiro-Abril) **Ernesto Bacalhau, Fofi, João Maia, Luís Pedro Cardoso, Tiago Albuquerque**

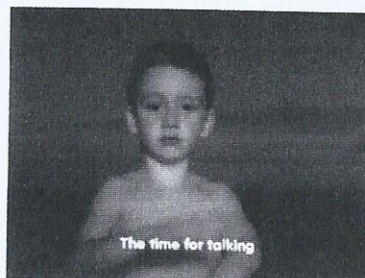
Ilustradores (Janeiro-Abril) **Senhor Ricardo, Daniel, Afonso Cruz, João Coutinho, Tiago Albuquerque**



MTV

Silêncio contra o aquecimento global

O filme publicitário Mudo, criado pela Ogilvy Portugal para a MTV, conquistou o ouro no Festival do Clube de Criativos, na categoria de Causas Sociais e Bem Público, em televisão. O spot integrou a campanha MTV Switch, que alerta para o perigo que as alterações climáticas representam para o nosso planeta. O objectivo da Ogilvy é levar os jovens a agirem contra o aquecimento global e a modificarem as suas atitudes relativamente ao ambiente. O filme, que teve direcção criativa de Edson Athayde e foi produzido pela Krypton, é protagonizado por pessoas com deficiência na fala, que exprimem através de linguagem gestual os efeitos nocivos que o aquecimento global pode ter no futuro. Mudo pode ser visto em todos os canais MTV, com uma audiência global de cerca de mil milhões de pessoas, segundo informou a Ogilvy, e no site oficial desta iniciativa: www.mtvswitch.org. Antes do prémio do CCP, o spot desenvolvido pela Ogilvy tinha sido eleito o melhor de Portugal em 2007 no Festival El Ojo Ibero-América, para além de ter conquistado uma medalha de prata nos Épica Awards.



TELEVISÃO

Título **Mudo**

Cliente **MTV**

Agência **Ogilvy**

Direcção criativa **Edson Athayde e Paul Smith**

Criativos **Rui Silva, João Guimarães, André Pereira e André Lacerda**

Realização **Joana Areal**

Produção **Krypton**

Direcção de fotografia **Luís Branquinho**

Produtora de som **Índigo**