

CAMPANHA ANTI-ESTIGMA / PRÓ SAÚDE-MENTAL

Uma música para a Saúde Mental



Relatório Final



I. INTRODUÇÃO

A Campanha Anti-estigma / pró saúde mental promovida pela ENCONTRAR+SE – Associação de Apoio às Pessoas com Perturbação Mental, que deu origem ao Movimento UPA - Unidos para ajudar, cujo mote é “Levanta-te contra a discriminação das doenças mentais” chegou ao fim com o lançamento do CD/DVD onde foi compilado todo o material produzido.

Após a apresentação pública que decorreu durante o Jantar de Beneficência Comemorativo do 1º Aniversário da ENCONTRAR+SE (10 Outubro de 2007), este projecto teve a duração de um ano durante o qual foram realizados 13 filmes (3 da primeira fase e 10 da segunda fase), foram feitos 13 cartazes, foram lançadas 10 músicas, conseguidos graças ao empenho e articulação entre os demais parceiros que contribuíram na concepção e implementação do projecto.

Em termos de impacto, e partindo apenas da presença da campanha na TV e imprensa, os dados da Marktest indicam que, entre Dezembro de 2007 e Outubro de 2008, **68,52% dos indivíduos residentes em Portugal Continental e com mais de 15 anos, tinham sido expostos à campanha pelo menos uma vez.** O sítio da internet da ENCONTRAR+SE registou, entre Janeiro e Dezembro de 2008, **90435 visitas.**

A acrescentar a este dados significativos para um projecto desta natureza pioneiro em Portugal, de salientar a presença que teve nos meios de comunicação, nos muppis distribuídos pelas cidades parceiras do projecto, e o número de contactos telefónicos e via email recebidos.

Para além do impacto que tem tido em Portugal, o Movimento UPA tem sido apresentado em encontros Internacionais (ex. Conferência proferida no Nathan Kline Institute, N.Y. /USA; Conferência proferida no 5th International Patient & Carer Advocacy Group Mental Health Summit, que se realizou em Praga; apresentação no âmbito do Fórum sobre Estigma e Saúde Mental inserido no XXVI Congresso Brasileiro de Psiquiatria) onde é recebido com grande entusiasmo, e reconhecido como uma forma inovadora de combater o estigma associado às doenças mentais. Na sequência de uma destas apresentações, tivemos a visita de Patt Franciosi, da World Federation for Mental Health, que se deslocou ao Porto unicamente para conhecer melhor esta campanha (ver notícia no JN de 8/9).

O UPA procura de forma responsável e construtiva levar as pessoas a dar o pequeno passo que fará toda a diferença no entendimento e aceitação das doenças mentais. Este “levanta-te contra” é tanto dirigido às pessoas que não aceitam, adiam, negam e vivem em sofrimento por causa de uma doença mental, como para qualquer um de nós que ainda lida mal com esta realidade.

II. Comissão de Honra

A “Comissão de Honra” do projecto, foi presidida por Sua Excelência o Presidente da República, e integrou diversas personalidades vindas de áreas que julgámos fazerem sentido estar associadas a uma iniciativa desta natureza.

Assim, para além da pessoa do Senhor Presidente da República, fizeram parte desta Comissão:

Senhor Cardeal D. José da Cruz Policarpo

Senhora D.^a Laurinda Alves

(Jornalista)

Senhor Manoel de Oliveira

(Realizador)

Senhora Dr.^a Maria Angélica Andersen Castro-Henriques

(Psicóloga)

Senhor Professor Mário Hipólito

(Ex-Presidente Fundador da Federação Nacional das Famílias Pró Saúde Mental)

Senhor Professor Doutor Walter Osswald

(Ex. Director do Instituto de Bioética da Universidade Católica Portuguesa)

III. Comissão Técnica de Acompanhamento

Para a boa execução dos objectivos a que esta campanha se propôs, e para a inicial definição dos temas a tratar, foi formada uma “**Comissão Técnica de Acompanhamento**” do projecto que englobou técnicos de saúde, representantes das famílias, dos utentes, de organizações não governamentais e de iniciativas de combate ao estigma. As Instituições que estiveram representadas nesta Comissão foram as seguintes:

- Associação de Educação e Apoio na Esquizofrenia;
- Colégio da Especialidade de Psiquiatria da Ordem dos Médicos;
- Federação Nacional das Associações de Famílias Pró-Saúde Mental;
- Sociedade Portuguesa de Psiquiatria e Saúde Mental, e
- S.O.e.S.q. Brasil

IV. Parcerias / Patrocínios

Esta Campanha só se tornou viável graças à colaboração / patrocínio de diferentes entidades.

Em termos de patrocínio / apoio financeiro, de referir:

Patrocinadores Major do Projecto:

AstraZeneca
Tecnifar

Patrocinador Minor do Projecto:

RAR

Apoios

Fundação Calouste Gulbenkian
Sanofiaventis
BPI

No que diz respeito à forma e dimensão que esta campanha tomou, deveu-se à colaboração contínua dos seguintes parceiros:

- **Zé Pedro Reis** (Xutos e Pontapés) e **Paula Homem** responsáveis pelo projecto musical e todas as questões com ele relacionadas;
- **LOWE**, agência de publicidade responsável pela forma e imagem que a campanha tomou;
- **Tempo Media**, agência de meios a quem se deve a colocação da campanha nos diferentes meios de comunicação;
- **Visualmágico**, a quem devemos a implementação e gestão do site (www.encontrarse.pt).
- **Sony Bmg**, que irá distribuir o projecto discográfico através das redes de retalho tradicional e plataformas digitais.

De referir também, todos os apoios vindos de produtoras, realizadores, ilustradores, fotógrafos, e demais profissionais envolvidos na produção dos matérias desta campanha, e que resulta num número de pessoas que não nos é possível referir no âmbito deste Relatório.

Quanto à divulgação da campanha nos meios de comunicação, contámos com os seguintes apoios:

TELEVISÃO

RTP - RTP2- RTPN - SIC – SIC NOTÍCIAS – SIC RADICAL – SIC MULHER – PORTO CANAL

EXTERIOR

MCO TV – desde final de Novembro

RÁDIO

Grupo Media Capital Rádios (Comercial/Rádio Clube Português/Cidade FM/ M80 /Best Rock/Romântica/MIX FM), Antena 1, Antena 3.

IMPrensa

As ilustrações das diferentes músicas foram divulgadas no Público, Ípsilon; DN; JN; LUX ; DESTAK ; Jornal de Notícias, Diário de Notícias, Certa, entre outras edições locais e institucionais.

A esta parceria da imprensa acrescenta-se o elevando número de artigos/editoriais publicados sobre a ENCONTRAR+SE / Movimento UPA (ex. Público, JN, Time Out, Caras, Lux, Revista Certa, Revista M. Ideias e Pessoas que Marcam, entre outras).

MUPIS

O projecto conta também com o apoio de diferentes Câmaras (Aveiro, Faro, Leiria, Porto, Vila Nova de Gaia e Viseu), que cederam espaços de mupis para divulgação dos cartazes da campanha.

V. Implementação da Campanha

A campanha foi implementada em duas fases, conforme passamos a descrever.

1ª FASE

A primeira fase da campanha, decorreu de 10 de Outubro de 2007 a 10 de Janeiro de 2008, e procurou chamar a atenção das pessoas para o problema das doenças mentais, através de filmes e de cartazes onde se faz referência a pensamentos e sintomas que podem estar associados a três doenças, (depressão, perturbação de pânico e esquizofrenia) reforçando a ideia de que as doenças mentais são uma realidade para as quais há tratamento.

Os filmes foram divulgados no metro em Lisboa, no Porto Canal, na SIC e na RTP2, bem como no site da ENCONTRAR+SE:

Para além dos filmes, foram feitos cartazes onde constava uma mensagem semelhante à dos filmes, os quais foram divulgados na imprensa e em mupis distribuídos pelas cidades cujas Câmaras que se associaram ao projecto.



Boavista, Porto



Av. Montevideu, Porto

2ª FASE

A segunda fase do projecto decorreu entre Janeiro e Novembro de 2008 e envolveu o lançamento mensal de uma música da autoria de alguns dos mais significativos nomes da música portuguesa.

As músicas desta campanha são alusivas aos temas que a ENCONTRAR+SE propôs aos músicos, e representam aspectos relacionados ao estigma que devem ser substituídos. Os temas são apresentados através de duas palavras (ou atitudes...) antagónicas, uma negativa e uma positiva, contrastando desta forma aspectos errados, preconceituosos e estigmatizantes, com informação correcta, positiva e construtiva, no sentido de alertar para a necessidade de mudança na forma como a doença mental ainda é encarada.

Passamos, então, a referir os temas que foram tratados.

Começámos pelo tema geral do projecto:

DISCRIMINAR / INTEGRAR,

Depois deu-se início à passagem da negação (das doenças, do aceitar estar doente) e da ignorância para o assumir e informar, ou seja:

NEGAR / ASSUMIR

O tema seguinte procurou tratar já doença propriamente dita, reforçando a ideia de que as doenças mentais fazem parte do todo das doenças, e que não são escolha mas doença

SEPARAÇÃO / UNIÃO

Feita a introdução à saúde mental como parte integrante da saúde, unida a mente ao corpo, e assumida a doença como doença e não como escolha de atitude, passámos a tratar diferentes aspectos da vivência da doença e da percepção que os outros têm desta. Assim seguiram:

MEDO / COMPREENSÃO

CULPA / TOLERÂNCIA

VERGONHA / ACEITAÇÃO

DEPENDÊNCIA / AUTONOMIA

Depois passámos para a consequência mais directa sofrida:

OFENDER / RESPEITAR

Terminando com os dois últimos temas que fazem a passagem para uma perspectiva mais positiva (ESPERANÇA), e fecham o ciclo retomando o tema inicial da integração (FRATERNIDADE)

DESESPERO / ESPERANÇA

SOLIDÃO / FRATERNIDADE

A distribuição dos temas pelos músicos parceiros do projecto encontra-se na seguinte tabela:

DATA	TEMA	MÚSICOS/GRUPOS
Janeiro 2008	DISCRIMINAR / INTEGRAR	Xutos e Pontapés / Oioai
Fevereiro 2008	NEGAR / ASSUMIR	Rodrigo Leão / J.P Simões
Março 2008	SEPARAÇÃO / UNIÃO	Camané / Dead Combo
Abril 2008	CULPA / TOLERÂNCIA	Sérgio Godinho / Xana
Mai 2008	DEPENDÊNCIA / AUTONOMIA	Cool Hipnoise / Tiago Bettencourt
Junho		
Julho 2008	MEDO / COMPREENSÃO	Mesa / Rui Reininho
Agosto 2008	OFENDER / RESPEITAR	Paulo Gonzo / Balla
Setembro 2008	VERGONHA / ACEITAÇÃO	José Mário Branco / Mão Morta
Outubro 2008	DESESPERO / ESPERANÇA	Mariza / Boss AC
Novembro 2008	SOLIDÃO / FRATERNIDADE	Jorge Palma / Clã

O projecto musical teve a direcção artística e produção de Nuno Rafael, conceituado músico e cúmplice habitual de Sérgio Godinho.

Paralelamente foram feitos videoclips (30') de cada música, e um cartaz com uma ilustração do tema de cada mês.

No dia 24 de Novembro foi lançado o CD/DVD, uma compilação das músicas e restantes materiais que deram vida ao Movimento UPA 08.

Seguem os cartazes de divulgação da segunda fase do projecto, havendo para cada tema um filme de 30' que foi divulgado em diferentes meios (TV, TV cabo, TV do metro):

Ilustração do cartaz de divulgação do Movimento UPA08



Av. Montevideu, Porto

Ilustração da primeira música:

AF_INL_250x177_encontrarse.ft11 1/20/08 4:51 PM Page 1

Composite

Ilustração da segunda música:

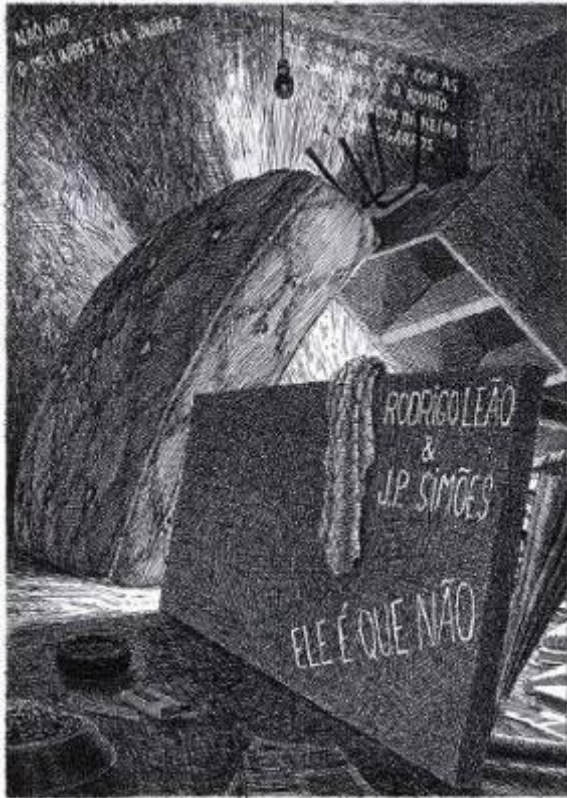


Ilustração da terceira música



Ilustração da quarta música



Ilustração da quinta música

Cool hipnose + Tiago Bettencourt
DEPENDÊNCIA / AUTONOMIA



Ilustração da sexta música



Ilustração da sétima música

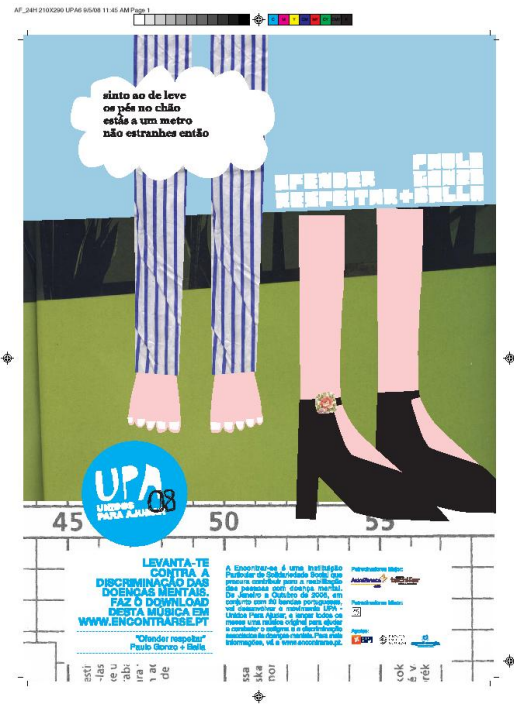


Ilustração da oitava música

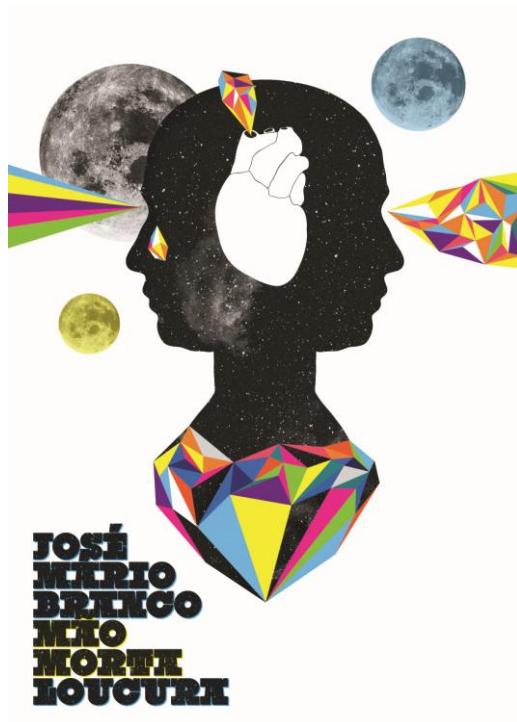


Ilustração da nona música

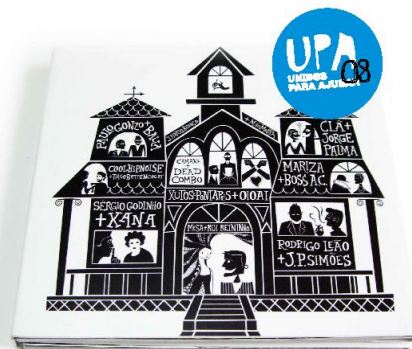


Ilustração da décima música



Cartaz de promoção do CD UPA08

12,95 euros a favor da Associação Encontrar+se
Já à venda na Frac



LEVANTA-TE CONTRA A DISCRIMINAÇÃO DAS DOENÇAS MENTAIS. E VAI ATÉ À FRAC COMPRAR O CD.

O CD UPA da Associação Encontrar+se traz os 20 papéis e as 10 músicas do UPA 2008, a ainda tem um DVD extra com os 10 filmes e cartazes de campanha, mais material sobre como trabalhar grandes em saúde e atividades com os amigos. Por isso levanta-te até à Frac contra a discriminação das doenças mentais, que o dinheiro da venda reverte para o caso.

VI. Outros indicadores

A campanha / movimento UPA 08 teve uma enorme aceitação, a qual se reflectiu no número de convites para a sua divulgação em programas de rádio e televisão (foram realizadas entrevistas na Antena 3, Best Rock, Rádio Renascença, Rádio Palmela, Antena 2 (“Um certo Olhar”), presença no programa do José Carlos Malato, no TOP +, no “Consigo” da RTP2).

Em termos do número de inserções dos filmes e das ilustrações das músicas, segue tabela fornecida pela Marketeste.

De Dezembro 2007 a Outubro 2008		
TV	RTP	41 Inserções
	RTP2	96 Inserções
	SIC	591 Inserções
	RTPN	100 Inserções
	PORTO CANAL	Apoio com spots (dados não disponíveis para contabilização)
	SIC NOTÍCIAS	113 Inserções
	SIC RADICAL	108 Inserções
	SIC MULHER	110 Inserções
	FOX LIFE	30 Inserções
	IMPrensa	DIÁRIO NOTÍCIAS
JORNAL NOTÍCIAS		9 Inserções
REVISTAS 24 HORAS		48 Inserções
LUX		2 Inserções
NOTÍCIAS SÁBADO		3 Inserções
DESTAK		17 Inserções
PÚBLICO ÍPSILON		7 Inserções

Também de referir o apoio do Hard Rock Café a esta campanha através da escolha da ENCONTRAR+SE / Movimento UPA como instituição a apoiar em Portugal no âmbito da iniciativa de beneficência “March on Stage” que esta cadeia realiza a nível Internacional.

Um outro indicador significativo diz respeito aos **895** downloads/donativos efectuados até final de Dezembro de 2008 para fazer o download das dez músicas do projecto.

De natureza diferente foram os pedidos vindos de escolas, de estudantes, de autarquias para colaborarmos em trabalhos / iniciativas de várias naturezas, bem como as ofertas de apoio vindas de diferentes áreas.

VII. Considerações finais

De tudo o que acabamos de apresentar, torna-se evidente a generosidade de todos os que tornaram este projecto possível, graças a uma dedicação e empenho constantes e desinteressados.

O Movimento UPA 08 é hoje a expressão de muitas vontades, tendo-se tornado num verdadeiro movimento cívico contra o estigma e a discriminação das doenças mentais. A força com que esta campanha transmitiu as suas mensagens conseguiu (e ainda consegue) chegar às pessoas, conforme se pode ver pelos dados anteriormente apresentados.

É para a ENCONTRAR+SE motivo de grande alegria ter sido a entidade promotora desta iniciativa, e dela fazer parte juntamente com todos os outros parceiros que a tornam uma realidade.

A TODOS O NOSSO MUITO OBRIGADO.